

Eike Otto

Senior UX/UI Designer · Product Design · User Research · UX Writing

Seit über 20 Jahren gestalte ich digitale Services für regulierte Branchen: Energie, Paketlogistik, Mobilität, Versicherung. Prozesse mit rechtlichen Vorgaben, mehreren internen Rollen und Kunden, die davon nichts verstehen müssen. Research, Interface und Sprache kommen von einer Person: weniger Übergaben, ein Verantwortlicher vom ersten Interview bis zum Release.

Rolle	Erfahrung	Belege
UX, Product & Interaction Design	15 Jahre	50Hertz, Porsche, Hermes, Signal Iduna, VW Nutzfahrzeuge, Metro, AIDA, Pfizer, MediaMarkt-Saturn
User Research, qualitativ und quantitativ	13 Jahre	50Hertz, Porsche, Hermes, Signal Iduna, Knauf, Metro, MediaMarkt-Saturn
UI Design, Design Systems, Style Guides und Handover	6 Jahre	50Hertz, Porsche, Hermes, Knauf, Metro
UX Writing, Copy writing	15 Jahre	50Hertz, Porsche, Hermes, Signal Iduna, Metro, MediaMarkt-Saturn, JTI Schweiz
UX-Beratung / Consulting	6 Jahre	Knauf, VW Nutzfahrzeuge, wetter.com
Projekt- & Produktionsleitung	7 Jahre	T-Systems MMS, Terratools

Branchen

Automobil **6 J.** E-Commerce & Handel **4,7 J.** Telekommunikation **5,2 J.** Media & Games **2,5 J.** Energie **2 J.**
Banken & Versicherungen **1,8 J.** Pharma & Gesundheit **0,8 J.** Tourismus · Bauwirtschaft · Transport

Anwendungstypen

Interne Enterprise- und Mitarbeiteranwendungen (Flottenmanagement VW Nutzfahrzeuge, Service-Tools Porsche Drive, Messstellenbetreiber-Portal 50Hertz, Herstellerportal Knauf) · B2B-Portale · B2E-Systeme im Handel (Checkout und Webshop-Backend MediaMarkt-Saturn, Contentplattform Metro) · B2C-Services mit hohem Volumen (Hermes, > 1 Mio. Besuche/Tag) · Multiplattform-Apps (AIDA, Porsche, Deutsche Bahn) · Native Single und Cross Plattform Anwendungen (iOS und Android)

Nutzer Forschung

- Qualitativ** Tiefeninterviews und kontextuelle Interviews · Interviewleitfäden und Auswertungsraster · moderierte Usability-Tests · Shadowing · Usability-Reports · Ableitung von Research-Erkenntnissen in UX- und Designanforderungen · Research-Repository in Condens und Dovetail
- Quantitativ** Umfragen und Online-Befragungen · Card Sorting und Tree Testing · A/B- und multivariates Testing inkl. Toolauswahl, Einführung und Auswertung (MediaMarkt-Saturn) · Analyse von Web-Tracking-Systemen (Google Analytics) · UX-Metriken und Erfolgsmessung · Crowdfunding · Mixed-Methods-Ansätze

Konzeption, Strategie und Moderation

Requirements Gathering · Stakeholder-Workshops und Ergebnispräsentationen vor Fach- und Managementrunden (50Hertz, Signal Iduna, Metro, MediaMarkt-Saturn) · Ideation- und Anforderungsworkshops mit internationalen Stakeholdern · Design Thinking · Service Vision · Customer Journey Maps (auch Multichannel) · Service Blueprints · Personas und Empathy Maps · Informationsarchitektur · Contentstrategie und Contentmatrizen

Gestaltung, Design Systems und Text

User Journeys, UI-Flows und Task-Flows · Wireframes, Klickdummies und interaktive Prototypen · Design Systems: Tokens, Komponenten und verschachtelte Komponenten, Varianten, States, Patterns und Library-Pflege · Design-Handover mit Spezifikation von States, Abständen, Breakpoints und Komponentenlogik (in allen UI-Projekten) · Datenvisualisierung (Energiedatensichten 50Hertz, Flottenmanagement-Dashboard VW Nutzfahrzeuge) · responsive Gestaltung · barrierefreie Gestaltung · Storyboards · Illustration · UX Writing, Microcopy und Text-Kits

Zusammenarbeit

Agile UX / Scrum · Epics, User Stories und Backlog-Pflege · Feinkonzept, Lastenheft, Testfälle · Beratung von Product Ownern und Stakeholdern · fachliche Führung

KI-gestützte Arbeitsweise

Design-to-Code über die Figma-MCP-Anbindung: Aufbau eines vollständigen responsiven Website-Prototyps direkt aus Figma-Layouts inklusive Komponentenlogik, Breakpoints und Design-Token · KI-gestützte Recherche, Textentwicklung und Codeverifikation im Gestaltungsprozess · Claude Code und OpenAI Codex für iOS-Softwareentwicklung

Werkzeuge

Design Figma und FigJam seit 2019 (Auto Layout, Variables und Tokens, Komponentenbibliotheken, Varianten und States, interaktive Prototypen) · Sketch seit 2017 · Axure RP (Haupt-UX-Werkzeug bis zur Ablösung durch Sketch/Figma) · InVision · UXPin · Adobe Creative Suite · Storybook · Zeplin · Abstract · **Research** Condens · Dovetail · Google Analytics · Matomo · Optimal Workshop · Survey Monkey · Hotjar · Oracle Maxymiser · **Projektmanagement & Issue-Tracking** Jira & Confluence · Azure DevOps · Asana · MS-Project · **Bürosoftware** MS-Office · MS-Visio · Pages · Keynote · **Entwicklung** Xcode · Git · Sublime Text · HTML/CSS · SwiftUI · **Content Management** FirstSpirit · Contentful · WordPress · Drupal · Hugo

Ausbildung

Kunsthochschule für Medien, Köln · School of the Art Institute, Chicago · HbK Braunschweig, Diplom-Designer

Zertifikate & Verbände

Certified Scrum Product Owner (CSPO) · IxDF-Zertifikat Barrierefreie Gestaltung · German UPA · Interaction Design Foundation

02/2024 – 02/2026 · 50Hertz Transmission (Elia Group) · Energiewirtschaft

Rolle	Senior User Experience / User Interface Designer, User Researcher, UX Writer
Aufgabe	Aufbau eines B2B2C-Berechtigungsdienstes, über den private und gewerbliche Stromkunden die Weitergabe ihrer Messdaten an Energiedienstleister freigeben. Drei Nutzergruppen — Endkunden, Messstellenbetreiber, Energiedienstleister — in einem System, verantwortet von der Recherche bis zu UI, Key Visuals und Text.
Vorgehen	Strukturierte Interviews und zwei Prototypen-Iterationen mit Messstellenbetreibern, Auswertung in Condens, daraus eine forschungsbasierte Persona und eine Customer Journey Map. Zweiphasige Sitemap, Wireframes und Kerntexte für den öffentlichen Auftritt; mobile-first B2C-Portal, B2B-Unternehmensportal, Integrationskonzept für das 50Hertz-Partnerportal. UI im Nova Design System der Elia Group mit Tokens, Varianten und Library-Abgleich beim Umstieg auf die neue Bibliothek. UX Writing ohne Fachjargon, halbrealistische Linienillustrationen als Markenbaustein, Produktflyer. Moderation von drei Workshops: Customer Journey mit dem Produktmanagement in Brüssel, Ideation mit Messstellenbetreibern auf dem 50Hertz EnergieMarktDialog in Berlin, Vision-Workshop im Team-Offsite. Design-Handover an die Entwicklung.
Ergebnis	Der Dienst ging im September 2025 live und wurde in der Fachpresse positiv aufgenommen. Aus den Interviews ging ein Standard-Ablehnungsgrund hervor, der früh umgesetzt wurde und Rückfrageschleifen zwischen Betreibern und Anbietern einspart. Die farbcodierte Kachelübersicht wurde in den Tests als sofort verständlich bestätigt. Der Rollout reicht über das eigene Regelgebiet hinaus.
Werkzeuge	Figma, Adobe Creative Suite, Condens, Hotjar, Matomo, Azure DevOps, Confluence

09/2021 – 11/2023 · Porsche Digital (über UDG) · Automotive

Rolle	Senior User Experience Designer, UI Designer, User Researcher
Aufgabe	Zwei SaaS-Produkte und eine native iOS-App zu einer responsiven Web-Anwendung zusammenführen — das Werkzeug des Servicepersonals für Porsche Drive Rental und Flex an 35 Standorten in Deutschland. Ziel war weniger Entwicklungs- und Wartungsaufwand bei besserer Unterstützung im Tagesgeschäft.
Vorgehen	Shadowing an drei Standorten — Porsche Zentrum Hamburg, Porsche Zentrum Berlin, Porsche Museum Stuttgart — mit anschließenden Klärungsinterviews. Service Blueprint und Journey Map über Endkunden und Servicepersonal als Grundlage der neuen Flows. Ziel-User-Flows mobile-first, Prototypen der Kernfälle in UXPin. Fünf UX-Leitlinien als gemeinsame Richtschnur für Team und Stakeholder. Validierung früher Mockups über Optimal-Workshop-Umfragen an das gesamte Serviceteam, Rücklauf ein Drittel. Entwicklungsfertige UI in Figma im Porsche Design System für Desktop, Tablet und Smartphone, inklusive Design-Handover.
Ergebnis	Drei Produkte wurden zu einem. Übergaben und Rücknahmen laufen digital, die Papierformulare mit nachträglicher Digitalisierung entfallen. Dazu eine eigene Übergabe- und Rücknahmeansicht, höhere Informationsdichte in den Tabellen und einheitliche Filter. Die Vergleichsumfrage bewertete die neue Reservierungsansicht deutlich hilfreicher als die bestehende — ohne eine einzige negative Rückmeldung.
Werkzeuge	Figma, Sketch, Abstract, UXPin, Dovetail, Fullstory, Optimal Workshop, Jira & Confluence

06/2020 – 12/2020 · Hermes Germany · Transport und Logistik

Rolle	Lead Produkt Designer
Aufgabe	Neugestaltung der Online-Sendungsverfolgung mit über 1 Mio. Besuchen pro Tag, während des Paketaufkommens der Covid-Hochphase.
Vorgehen	Wettbewerbsanalyse, Customer Journey und Service-Blueprint-Entwurf, drei Runden moderierter Usability-Tests mit 24 Tiefeninterviews (mit Agentur Eparo) inklusive Interviewleitfäden und Usability-Reports, Mobile-First-Prototypen, UX Writing rund um Erwartungsmanagement, Epics und User Stories, Design-Handover an die Entwicklung.
Ergebnis	Höhere Kundenzufriedenheit in den Folgebefragungen, häufigere Nutzung der Wunsch-Zustelloptionen. Der Dienst ist fünf Jahre nach dem Relaunch unverändert im Einsatz.
Werkzeuge	Figma, Axure RP, Sketch, Zeplin, Jira & Confluence

Projekthistorie

Zeitraum	Kunde	Branche	Rolle	Schwerpunkt
02/2024 – 02/2026	50Hertz / Elia Group	Energie	Senior UX/UI Designer	Berechtigungsservice für Energiedaten, B2B2C, Nova Design System
09/2021 – 11/2023	Porsche Digital (über UDG)	Automobil	Senior UX Designer	Flotten- und Reservierungsmanagement, Porsche Design System
06/2021 – 08/2021	Knauf (über eTribes)	Bauwirtschaft	UX Consultant	CMS-Grundlagen für internationales Herstellerportal
03/2021 – 05/2021	Deutsche Bahn	Transport	Senior Interaction Designer	WIFI@DB-App, Aktivierungsprozess, Upselling-Szenarien
06/2020 – 12/2020	Hermes Germany	Logistik	Lead Produkt Designer	Redesign Sendungsverfolgung, > 1 Mio. Besuche/Tag
06/2019 – 12/2019	Signal Iduna (über Forever Day One)	Versicherung	Lead Product & Strategic Designer	MVP Vertragsservice, Abschlussstrecke, Text-Kit
06/2018 – 06/2019	Volkswagen Nutzfahrzeuge	Automobil	UX Design Consultant	Flottenmanagement digitaler Fahrzeugdienste, Dashboard
11/2017 – 05/2018	Metro Systems	Handel	Lead UX Designer	Contentstrategie Webshop Metro Cash & Carry
06/2017 – 10/2017	Costa digital / AIDA	Tourismus	Lead UX Designer	Multiplattform-App für Kreuzfahrtpassagiere
01/2017 – 06/2017	Pfizer Deutschland (über Publicis Pixelpark)	Pharma	Lead UX Designer	Dialogplattform Gesundheit, Redaktionsprozesse, CMS-Module
09/2015 – 12/2016	MediaMarkt-Saturn E-Business	E-Commerce	Lead UX Designer	Checkout, A/B- und multivariates Testing, Länderrollout
08/2015 – 10/2015	Mobility Media	Automobil	Lead UX Designer	Konzeption Telematik-App
04/2015 – 08/2015	wetter.com (über Interwall)	Medien	Senior UX Designer	UX-Optimierung für Relaunch
04/2015 – 08/2015	KV Niedersachsen (über Interwall)	Gesundheit	Lead UX Designer	Sonderverträge in Arztpraxen
06/2013 – 02/2015	MediaMarkt-Saturn E-Business	E-Commerce	Senior UX Designer	Checkout-Neukonzeption, Usability-Tests, Recommendation Engine Einführung
02/2013 – 05/2013	Volkswagen (über trommsdorff + drüner)	Automobil	Senior UX Designer	Promotionswebsite XL1-Launch, Personas, Empathy Maps
07/2012 – 03/2013	Bosch Thermotechnik (über Mobility Media)	Gebäudeenergie-technik	Senior UX Designer	Portal Effizienzhaus-online, Privat- und Geschäftskunden

Vor 2012

Zeitraum	Kunde	Branche	Rolle	Schwerpunkt
2006 – 2012	BMW, Commerzbank, Allianz, JTI Deutschland und Schweiz, Plus Handelsgesellschaft, Vodafone, Agenturen: Argonauten, Publicis Pixelpark, Scholz & Friends, Plan.Net, I-D Media u. a.	diverse	Freiberuflicher Konzeptioner und Texter	Online- und Cross-Media-Projekte, Konzeption und Text
2000 – 2002	Terratools, Potsdam-Babelsberg	Medien und Spiele	Produktionsleiter / Gesamtprojektleiter	Online-3D-Spieleplattform für Kirch New Media
1995 – 2000	T-Systems MMS, Dresden	Telekommunikation	Projektmanagement	VPN France Télécom und Telekom, Telekom-Homepage, Breitband-Portalstudie